



Online Marketing Manager in Voll- oder Teilzeit (Innendienst m / w / d)

Menschen, die gründen und damit eine Existenz aufbauen, bestehende Unternehmen, die sich vergrößern wollen und damit Arbeitsplätze schaffen oder den Stand der Digitalisierung erhöhen, Personen die eine neue Arbeitsstelle suchen – alles Aufgaben, die einen kompetenten Ansprechpartner benötigen. Bei uns stecken Sie mittendrin. Sie übernehmen als Online-Marketing Manager die Schnittstelle zwischen offline und online. Durch den Stand der internen Digitalisierung, funktionieren bei uns 99 % aller internen und externen Prozesse papierlos, dementsprechend bewegen Sie sich in einem zukunftsorientierten Unternehmen der alle digitalen Standards gerecht wird.

Ihr Profil

- abgeschlossene kaufmännische Ausbildung im Online-Marketing oder E-Commerce
- oder Studium/Berufserfahrung Online-Marketing
- strukturiert und analytisch
- Erfahrung in der Durchführung von Online-Marketing Kampagnen
- Affinität zu digitalen Trends, insbesondere der Entwicklungen im Online-Marketing
- Führerschein Klasse B

Wenn Sie...

- gute WordPress Kenntnisse besitzen
- den Aufbau, Weiterentwicklung sowie Umsetzung unserer Online Marketing-Strategie umsetzen
- das Budgetcontrolling für alle digitalen Marketingaktivitäten übernehmen
- die Koordination, Konzeption und Umsetzungen von SEA-, SEO- und Social Media-Kampagnen anwenden
- das Content-Management beherrschen
- improvisieren und auf Veränderungen eingehen können

Bekommen Sie von uns:

- kontinuierliche Weiterbildungs- und Förderangebote
- unbefristeten Vertrag
- hochinteressante Gründungs- und Unternehmensprojekte
- schnelle Entscheidungswege
- flache Hierarchien

Wenn die Stellenanzeige Ihr Interesse weckt, bewerben Sie sich gerne direkt bei uns mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail! Bei Fragen können Sie uns unter 09252 9154 700 erreichen.

Wir freuen uns auf Sie!

Homepage: www.bildungsvision.com

E-Mail: info@bildungsvision.com